

SCHEDA DI RIEPILOGO

Contributi alla STAMPA PERIODICA italiana edita e diffusa all'estero

Parte I		REQUISITI DI ACCESSO (D.Lgs. 70/2017, art. 21)	Riferimento normativo
1	Anzianità di costituzione dell'impresa e di edizione della testata per la quale si chiede il contributo di almeno due anni maturati prima dell'annualità per la quale la domanda di contributo è presentata		D.Lgs 70/2017, art. 5, co. 1, lettera a)
2	Assenza di situazioni di collegamento o di controllo fra imprese editrici previste dall'articolo 3, comma 11-ter, delle legge 7 agosto 1990, n. 250; le situazioni di collegamento e di controllo sono quelle definite ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile e dell'articolo 1, ottavo comma, della legge 5 agosto 1981, n. 416; la presentazione di più domande da parte di imprese editrici controllate o collegate tra loro comporta per tutte la decadenza dal diritto di accedere al contributo		D.Lgs 70/2017, art. 5, co. 2, lettera c)
3	Divieto di distribuzione di utili provenienti dall'esercizio dell'anno di riscossione dei contributi e negli otto anni successivi, adottato con norma statutaria		D.Lgs 70/2017, art. 5, co. 2, lettera e)
4	Obbligo per l'impresa di dare evidenza nell'edizione della testata del contributo ottenuto nonché di tutti gli ulteriori finanziamenti a qualunque titolo ricevuti		D.Lgs 70/2017, art. 5, co. 2, lettera f)
5	Impegno ad adottare misure idonee a contrastare qualsiasi forma di pubblicità lesiva dell'immagine e del corpo della donna , assunto anche mediante l'adesione al Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale		D.Lgs 70/2017, art. 5, co. 2, lettera g)
6	Periodicità almeno trimestrale della testata nell'anno di riferimento del contributo		D.Lgs. 70/2017, art. 21, co. 3, lettera a)
7	Trattazione di argomenti di interesse delle comunità italiane all'estero, avuto riguardo anche alla diffusione della lingua e della cultura italiana e al contributo alla promozione del sistema Italia all'estero , attestati dal competente capo dell'ufficio consolare italiano di prima categoria.		D.Lgs. 70/2017, art. 21, co. 3, lettera b)
8	Per le testate editate all'estero, la trattazione deve essere svolta con testi scritti almeno per il 50 per cento in lingua italiana		D.Lgs. 70/2017, art. 21, co. 3, lettera b)
9	Ogni editore può richiedere il contributo per una sola testata		D.Lgs. 70/2017, art. 2, co. 2
10	L'edizione digitale della testata è ammessa solo se in parallelo con quella cartacea , e solo se rispondente alle caratteristiche stabilite dall' art. 7, co. 1 , del D.Lgs. 70/2017 (v. testo allegato)		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 3
Parte II		PROCEDIMENTO PER LA CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO (D.Lgs. 70/2017, art. 23)	Riferimento normativo
1	Le imprese editrici di periodici editi e diffusi all'estero presentano le domande di ammissione al contributo (corredate dalla relativa documentazione) entro il 31 marzo dell'anno successivo a quello di riferimento del contributo, all' ufficio consolare italiano di prima categoria territorialmente competente per il luogo della sede legale dell'editore		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 1
2	Sempre entro il 31 marzo , gli editori – a loro cura e spese – devono inviare direttamente alla PCM-DIE il campione dei numeri delle testate cartacee, all'indirizzo di recapito postale: Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria - Ufficio per il sostegno all'editoria - Servizio per il sostegno diretto alla stampa - UFFICIO ACCETTAZIONE Via dell'Impresa 90 – 00187 Roma		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 2, lettera g)
3	L'Ufficio Consolare verifica la completezza della domanda e dei documenti a corredo e li trasmette entro il 30 aprile al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri. La trasmissione deve essere effettuata a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo: archivio.die@mailbox.governo.it e per conoscenza al MAECI – DGIT, indirizzo dg.it.01@cert.esteri.it		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 1
4	Il procedimento per la concessione del contributo si conclude entro il termine del 31 ottobre dell'anno in cui la domanda è presentata		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 4

SCHEDA DI RIEPILOGO

Contributi alla STAMPA PERIODICA italiana edita e diffusa all'estero

Parte III		DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI CONTRIBUTO DPCM 15/09/2017	Riferimento normativo
1	Atto costitutivo		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 2, lettera a)
2	Statuto vigente, recante la clausola di divieto di distribuzione degli utili nell'esercizio di riscossione dei contributi e negli otto anni successivi		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 2, lettera b)
3	Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta dal legale rappresentante ai sensi dell'art. 47 del DPR n. 445/2000, attestante:		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 2, lettera c)
	i	l' anzianità di costituzione dell'impresa e di edizione della testata	" " numero 1)
	ii	l'insussistenza di situazioni di collegamento o controllo con altre imprese richiedenti i contributi ovvero, nel caso di esistenza di collegamenti con altre imprese, la dichiarazione che queste ultime non abbiano presentato domanda di contributo per l'anno di riferimento	" " numero 3)
	iii	la periodicità e il numero di uscite effettuate nell'anno	" " numero 5)
	iv	per l' edizione digitale della testata in parallelo con l'edizione cartacea, la data di inizio, la corrispondenza del numero degli articoli pubblicati e dei contenuti informativi, con i relativi aggiornamenti, a quanto previsto dall'art. 7, comma 2, lettera b) del decreto legislativo n. 70 del 2017	" " numero 7)
	v	Le modalità di accesso alla testata e le credenziali per la consultazione dell'archivio	" " numero 7)
	vi	l'eventuale prezzo di vendita della copia digitale singola o in abbonamento	" " numero 7)
	vii	l'adozione di misure idonee a contrastare forme di pubblicità lesiva dell'immagine e del corpo della donna	" " numero 8)
4	Prospetto analitico dei costi connessi alla produzione della testata, certificato da una società di revisione abilitata secondo la normativa dello Stato in cui ha sede l'impresa editrice o corredato da fatture, munite di quietanza di pagamento, e da altra documentazione idonea a comprovare le voci di costo		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 2, lettera d)
5	Prospetto dei dati concernenti le copie distribuite e vendute per singolo canale di distribuzione e luogo di diffusione, certificato da una società di revisione abilitata secondo la normativa dello Stato in cui ha sede l'impresa editrice o corredato da fatture munite di quietanza di pagamento e da altra documentazione idonea a comprovare le voci di costo		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 2, lettera e)
6	Prospetto delle copie digitali vendute , singolarmente o in abbonamento, su base annua, certificato da una società di revisione abilitata secondo la normativa dello Stato in cui ha sede l'impresa editrice o corredato da fatture, munite di quietanza di pagamento, e da altra documentazione idonea a comprovare tali dati		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 2, lettera f)
7	Un campione di numeri della testata edita nell'anno di riferimento del contributo		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 2, lettera g)
8	Dichiarazione del competente Capo dell'Ufficio Consolare italiano di prima categoria che attesti la diffusione della testata presso la comunità italiana presente nel Paese di riferimento e la rilevanza della sua funzione informativa per la promozione del sistema Paese e della lingua e cultura italiana all'estero		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 2, lettera h)
9	Parere reso ai sensi dell'art. 2, comma 4, lettera h) della legge 23 ottobre 2003, n. 286, dal Com.It.Es. della circoscrizione consolare di riferimento		DPCM 15/09/2017 art. 3, co 2, lettera i)
10	La documentazione in lingua straniera è accompagnata dalla relativa traduzione in lingua italiana conforme al testo straniero certificata dal competente ufficio consolare o da un traduttore ufficiale		D.Lgs. 70/2017, art. 16, co. 3

SCHEDA DI RIEPILOGO

Contributi alla STAMPA PERIODICA italiana edita e diffusa all'estero

Parte IV		RISORSE DISPONIBILI e CRITERI DI CALCOLO DEL CONTRIBUTO (D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 1, 2 e 3)	Riferimento normativo
1	L'entità delle risorse destinate agli aventi titolo ai contributi in oggetto è annualmente stabilita con il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri		Legge 198/2016, art. 1, co. 6
2	In sede di prima applicazione della nuova disciplina, alle imprese editrici di periodici editi all'estero è assegnato il 70 per cento dello stanziamento determinato con il suddetto Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri		D.Lgs. 70/2017, art. 24, co. 2
3	Nell'ambito delle suddetto 70 %, una quota pari al 10 per cento è attribuita in parti uguali agli aventi titolo		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 2
4	La restante quota (90% del suddetto 70%) è destinata al rimborso dei costi di produzione della testata ed alla remunerazione per le copie vendute		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 2
5	Il singolo contributo non può superare il limite massimo del 5 per cento del corrispondente stanziamento annuale		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 6
6	In caso di insufficienza delle risorse stanziare, agli aventi titolo spettano contributi diretti mediante riparto proporzionale		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 2
7	Il contributo è pagato in euro o, su domanda del beneficiario, nel corrispondente importo nella valuta del Paese di appartenenza, determinato secondo il tasso di cambio del giorno del pagamento		D.Lgs. 70/2017, art. 24, co. 3
Parte V		COSTI AMMESSI A RIMBORSO (D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 3)	Riferimento normativo
1	Costo per i giornalisti e per il personale dipendente addetto alla produzione della testata, fino ad un importo complessivo di 50.000 euro; per i periodici editi all'estero, per personale dipendente si intende quello assunto secondo la normativa del Paese dove ha luogo la prestazione lavorativa (rimborsabile nella misura del 50%)		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 3, lettera a) e co.4
2	Costo per l' acquisto della carta necessaria alla stampa delle copie prodotte nell'anno di riferimento (rimborsabile nella misura del 50%)		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 3, lettera b) e co.4
3	Costo per la stampa comprensivo delle spese sostenute per la materiale riproduzione ed il confezionamento delle copie (rimborsabile nella misura del 50%)		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 3, lettera b) e co.4
4	Costo per la distribuzione , comprensivo delle spese per il trasporto, la spedizione o la domiciliazione delle copie in abbonamento (rimborsabile nella misura del 50%)		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 3, lettera b) e co.4
5	Costo per gli abbonamenti ai notiziari delle agenzie di stampa , comprensivo delle spese per l'acquisto di servizi informativi, fotografici e multimediali forniti dalle agenzie di stampa, con esclusione dei servizi editoriali consistenti nella predisposizione, anche parziale, di pagine della testata (rimborsabile nella misura del 50%)		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 3, lettera c) e co.4
6	Costo per l'acquisto e l'installazione di hardware, software di base e dell'applicativo per l'edizione digitale (rimborsabile nella misura del 75%)		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 3, lettera d) e co.4
7	Costo per la progettazione, realizzazione e gestione del sito web e per la sua manutenzione ordinaria ed evolutiva (rimborsabile nella misura del 75%)		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 3, lettera e) e co.4
8	Costo per la gestione e l'alimentazione delle pagine web (rimborsabile nella misura del 75%)		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 3, lettera f) e co.4
9	Costo per l'installazione di sistemi di pubblicazione che consentano la gestione di abbonamenti a titolo oneroso , di aree interattive con i lettori e di piattaforme che permettano l'integrazione con sistemi di pagamento digitali (rimborsabile nella misura del 75%)		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 3, lettera g) e co.4
10	La quota di contributo per le copie vendute , anche in formato digitale, è calcolata nella misura massima di 0,25 euro per ciascuna copia		D.Lgs. 70/2017, art. 22, co. 5
11	Salvo diversa previsione, gli importi monetari sono convertiti in euro secondo il tasso di cambio medio rilevato dalla Banca d'Italia per l'anno cui il contributo si riferisce		D.Lgs. 70/2017, art. 16, co. 1

DECRETO LEGISLATIVO 15 maggio 2017, n. 70

Ridefinizione della disciplina dei contributi diretti alle imprese editrici di quotidiani e periodici, in attuazione dell'articolo 2, commi 1 e 2, della legge 26 ottobre 2016, n. 198. (17G00083)

Vigente al: 11-2-2019

Capo II

REQUISITI E CRITERI PER IL CALCOLO DEL CONTRIBUTO A FAVORE DELLE COOPERATIVE GIORNALISTICHE, DEGLI ENTI SENZA FINI DI LUCRO E DELLE IMPRESE IL CUI CAPITALE SIA DETENUTO INTERAMENTE O IN MISURA MAGGIORITARIA DA ENTI SENZA FINI DI LUCRO

Art. 7

Edizione in formato digitale della testata

1. Per edizione in formato digitale si intende la testata arricchita da elementi multimediali e supportata da funzionalita' tecnologiche che ne consentono una lettura dinamica, fruibile mediante portali e applicazioni indipendenti o comuni a piu' editori attraverso sito internet collegato alla testata e dotato di un sistema che consenta l'inserimento di commenti da parte del pubblico nonche' di funzionalita' per l'accessibilita' alle informazioni sul sito da parte delle persone con disabilita'.

2. Ai fini del possesso del requisito di cui all'articolo 5, comma 1, lettera c), i contenuti della testata devono comprendere materiale di informazione originale pari ad almeno il 50 per cento dei contenuti informativi pubblicati, che costituiscano almeno il 50 per cento dei contenuti globali del sito, per un minimo giornaliero di:

a) venti articoli o contenuti multimediali originali, aggiornati con una frequenza minima pari a tre volte al giorno, per le testate quotidiane;

b) venti articoli o contenuti multimediali originali, aggiornati con una frequenza minima pari a quattro volte a settimana, per le testate periodiche.

3. Per materiale informativo originale di cui al comma 2, si intende informazione autoprodotta che non sia semplice aggregazione di notizie o ripubblicazione totale o prevalente di altri contenuti non autoprodotti o pubblicati da altre testate.

4. In caso di edizione esclusivamente in formato digitale, i contenuti informativi devono essere fruibili in tutto o in parte a titolo oneroso; in caso di edizione in formato digitale in parallelo con l'edizione su carta, la fruibilita' puo' essere consentita anche integralmente a titolo gratuito.

5. L'edizione digitale fruibile a titolo oneroso deve essere dotata di un sistema di pubblicazione che consenta la gestione di abbonamenti o di contenuti a pagamento, di una piattaforma che consenta l'integrazione con sistemi di pagamento digitale nonche' di un sistema di gestione di spazi pubblicitari digitali, anche attraverso soggetti concessionari.