



Consolato d'Italia  
Friburgo

Friburgo in Brisgovia, 02/04/2026

## AVVISO

PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE DELLE CELEBRAZIONI DEL 2 GIUGNO 2026 PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA E DEL PROGRAMMA DI PROMOZIONE INTEGRATA E CULTURALE 2026 DEL CONSOLATO D'ITALIA A FRIBURGO

Il Consolato d'Italia a Friburgo,

- visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1<sup>o</sup> febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- visto l'Art. 6 del Decreto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale del 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati);
- considerato che nell'ambito delle sue attività istituzionali il Consolato d'Italia a Friburgo realizza un ampio numero di eventi di promozione economica, culturale e scientifica dell'Italia in Germania;
- considerato l'interesse manifestato da diversi soggetti pubblici e/o privati italiani e stranieri a sostenere iniziative di promozione commerciale e culturale in collaborazione con questo Consolato con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

## RENDE NOTO

**che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Consolato contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto le**

## **celebrazioni del 2 giugno 2026 per la Festa della Repubblica e la realizzazione degli eventi del programma di promozione integrata e culturale 2026 del Consolato d'Italia a Friburgo.**

### **1 – DEFINIZIONE**

1.1 Il programma di eventi comprende le celebrazioni per la Festa della Repubblica e manifestazioni di promozione integrata, commerciale e culturale, organizzate nel corso del 2026 dal Consolato d'Italia a Friburgo in linea con la programmazione del Ministero degli Esteri e della Cooperazione Internazionale e dell'Ambasciata d'Italia a Berlino.

1.2 Il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Consolato assume la denominazione di sponsor. Gli sponsor possono essere enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, che intendano promuovere il proprio nome, marchio e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con il Consolato d'Italia a Friburgo.

1.3 I rapporti tra il Consolato d'Italia a Friburgo e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti, stipulati in base alla legge italiana, mediante scrittura privata. Per "contratto di sponsorizzazione" si intende un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il soggetto destinatario della procedura di sponsorizzazione (Consolato o "sponsee") offre, nell'ambito dell'iniziativa, ad un terzo ("sponsor"), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la sua ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari sul sito internet del Consolato, sui social media della Sede e attraverso ulteriori azioni di comunicazione concordate tra i soggetti di riferimento per ciascuna attività o rassegna.

### **2 — REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE**

2.1 Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo sponsor non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, di cui agli artt. 94 e 95 del decreto legislativo 36/2023. Lo sponsor dovrà essere altresì in possesso dei requisiti degli esecutori per l'acquisizione dei servizi e delle forniture oggetto della sponsorizzazione. Il Consolato potrà consentire la presenza di più sponsor per il finanziamento di ciascuna iniziativa.

### 3 — MODALITA' DI SPONSORIZZAZIONE

3.1 Per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, con scopo promozionale, per conseguire un beneficio di immagine. Le offerte di sostegno possono pertanto riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è altresì possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni, assicurazioni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto. Il risultato della sponsorizzazione, per il Consolato, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa, per l'organizzazione di un dato evento o serie di eventi.

- SPONSORIZZAZIONE DI NATURA FINANZIARIA

- Sponsor oro: a partire da 2.000 euro

- Sponsor argento: da 1.000 a 2.000 euro

- Sponsor bronzo: da 500 a 1.000 euro

- SPONSORIZZAZIONE DI NATURA TECNICA

- Il Consolato d'Italia a Friburgo è interessato a ricevere offerte relative ai settori merceologici di seguito elencati:

- a) fornitura di piante ornamentali e composizioni floreali;

- b) service audio/video/luci;

- c) servizi di stampa materiali;

- d) servizi di catering (bevande alcoliche e non, bicchieri, piatti, ecc.);

- e) servizi fotografici;

- f) servizi artistico-musicali (esibizioni di artisti italiani e/o stranieri).

I soggetti "Sponsor" saranno menzionati nei discorsi della Console in occasione della Festa della Repubblica 2026 e di altri eventi di programmazione integrata; il relativo logo comparirà sull'invito e sull'annuncio dell'evento sul sito e sui social media del Consolato; in occasione dei singoli eventi i soggetti "sponsor" avranno diritto ad inviti individuali per i propri ospiti e potranno allestire uno stand secondo le modalità da stabilire con il Consolato. Resta in capo al Consolato d'Italia a Friburgo la facoltà di stabilire, a seconda del tipo di sponsorizzazione fornita, le modalità di promozione dell'immagine dello Sponsor.

## 4 — PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

4.1 L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati dovrà pervenire a mezzo di posta elettronica a [contabilita.friburgo@esteri.it](mailto:contabilita.friburgo@esteri.it) e, per conoscenza, a [console.friburgo@esteri.it](mailto:console.friburgo@esteri.it) avendo cura di indicare nell'oggetto: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE 2026" ed allegando, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- modulo nr. 1 allegato al presente bando, firmato dal proprio rappresentante legale, indicando il corrispettivo finanziario oppure il bene o servizio che si intende offrire al Consolato per la sponsorizzazione secondo le opzioni sovra-descritte;
- breve illustrazione dell'attività del soggetto proponente, comprensiva della denominazione, dati giuridici e fiscali della ditta e dei dati anagrafici e carica ricoperta del legale rappresentante e/o dell'eventuale firmatario della proposta, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- la tipologia (finanziaria, tecnica, mista) di sponsorizzazione per la quale viene avanzata l'offerta. Il Consolato si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo sponsor;
- in caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. Dovrà inoltre quantificare il valore finanziario dei beni/servizi oggetto della sponsorizzazione tecnica.
- eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo/immagine. Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.
- sottoscrizione del "documento unico dei requisiti" attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94 e 95 del dl Igs. 36/2023, utilizzando il modulo nr. 2 allegato al presente bando;
- sottoscrizione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al Regolamento UE 2016/679, art. 13", utilizzando il modulo nr. 3 allegato al presente bando;
- documento d'identità del rappresentante dello Sponsor.

## **5 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per il Consolato e deve intendersi come finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento. Non sono pertanto previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi come non vincolanti per il Consolato ai fini della formalizzazione del contratto. In caso di manifestazione di interesse ritenuta meritevole di approfondimento, i soggetti verranno contattati con apposita comunicazione. Il Consolato si riserva altresì la facoltà di cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti. Le offerte di sponsorizzazione, inviate secondo i termini di cui al punto 4 del presente avviso, saranno valutate dal Consolato nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.

Il Consolato si riserva infine di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Consolato stesso; possano creare conflitti di interessi; possano arrecare pregiudizio e/o danno all'immagine ed all'attività del Consolato; siano contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge.

## **6 - DIRITTO DI RIFIUTO**

6.1 Il Consolato d'Italia a Friburgo ha titolo di rifiutare l'offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che ne possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta ovvero qualora configuri violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico italiano;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/o per le proprie iniziative;
- c) la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- d) contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- e) contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

6.2 Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta al Consolato il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza ed eccedenti il corrispettivo di prestazioni già rese e acquisite. Se il contraente non accetta l'inserimento della clausola, il contratto di sponsorizzazione non può essere concluso.

## 7 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

7.1 Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dal Consolato d'Italia a Friburgo.

7.2 In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta del Consolato.

7.3 In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

7.4 Qualora la programmazione, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto del Consolato sia stato già effettuato.



Pietro Falcone  
Consolo d'Italia a Friburgo  
Il Consolo  
Pietro Falcone